

Volley A1 femminile Rinnovata l'intesa per il supporto al club fiorentino

Anche Dhl scende in campo con Il Bisonte

UN CLUB giovane che in pochi anni ha saputo trasformare il volley in Toscana in un patrimonio che unisce persone e passioni. Per questo Dhl Express Italy, azienda leader mondiale nel trasporto espresso internazionale, ha deciso di riconfermare il suo supporto a Il Bisonte per la stagione sportiva 2018/2019, dopo la

positiva esperienza dello scorso anno. «Lo scorso anno ci siamo avvicinati a Il Bisonte con un progetto mirato su alcune atlete. E' stata un'esperienza molto intensa e ricca di soddisfazioni, per questo abbiamo deciso di allargare la collaborazione a tutta la squadra – spiega Simona Lertora, managing director marke-

ting and business development Dhl Express Italy. «Firenze è un territorio ricco di passione per il volley e capace di accogliere con successo anche grandi eventi come la tappa degli ultimi Mondiali italiani. Per questo riteniamo importante sostenere la valorizzazione di un patrimonio sportivo di tale portata».

