

Volley Il torneo

McDonald's con Monza, Firenze, Filottrano e Rzeszow

Volley Definito il programma del McDonald's in programma il 13-14 settembre. Il presidente di Diffusione Sport De Simone: «Un evento che sognavamo da anni»

Firenze, Filottrano, Monza e Rzeszow: Imola scopre le fantastiche quattro

■ Imola

BISONTE FIRENZE, Lardini Filottrano, Saugella Monza e il Developres Rzeszow dalla Polonia. Sono queste le quattro squadre che il 13 e 14 settembre prenderanno parte alla prima edizione del trofeo McDonald's Imola, il torneo con la presenza di formazioni della massima serie di pallavolo femminile organizzato da Diffusione Sport. Già annunciata la presenza della Saugella Monza, vista anche lo stretto rapporto di collaborazione tra la società imolese e il network del Vero Volley Monza e quello delle polacche del Developres Rzeszow (che fino alla scorsa stagione erano allenate dall'italiano Lorenzo Miceli), il quadro delle partecipanti è stato completato con la Lardini Filottrano (Ancona) e la Bisonte Firenze guidata dal tecnico Gianni Caprara, allenatore originario di Medicina e quasi padrone di casa a Imola.

Un'operazione resa possibile grazie anche al raggiungimento (con la raccolta on-line) nei giorni scorsi dell'obiettivo dei 5mila euro utili a coprire le spese per l'evento. Oltre alle partite (formula con semifinali venerdì e fina-

li al sabato), ci saranno incontri tra le ragazze della scuola di pallavolo Diffusione Sport e le atlete della squadra monzese e faccia a faccia con gli allenatori imolesi.

«Grazie alla collaborazione avviata da settembre 2018 con Il Vero Volley Monza – racconta Pasquale De Simone, presidente di Diffusione Sport – si è creata l'opportunità di realizzare questo spettacolo che avevamo in mente da anni. Una gradita sorpresa è stato l'interessamento di nuove aziende che assieme ai nostri sponsor storici e al crowdfunding online ci hanno permesso il budget».

Dal primo agosto sarà possibile prenotare gli abbonamenti alle due giornate al costo di 10 euro (ridotto per i tesserati delle società del network Vero Volley Monza a 5 euro) scrivendo a info@diffusionsport.it. Bilancio sociale. Un'altra caratteristica dell'operato della scuola di pallavolo Diffusione Sport è la creazione del proprio bilancio sociale, redatto da diversi anni. Giovedì all'hotel Donatello sarà presentato quello relativo alle attività della stagione 2018/2019, oltre ai progetti futuri per la prossima stagione.

Luca Monduzzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

